

URBAN DANCE STUDIO

Laura Méndez Ros

Diseño web

https://lovable.dev/projects/0162df98-01e4-4198-b49f-a3d666f550e9?magic_link=mc_c6a70739-358b-450f-ab46-49dec9e7c9c8

ÍNDICE

1. Briefing web
 - 1.1. Información sobre la empresa
 - 1.2. Situación de mercado y competencia
 - 1.3. Resumen del encargo
 - 1.4. Target
 - 1.5. Información del producto
 - 1.6. Presupuesto
 - 1.7. Fechas
 - 1.8. Materiales adicionales
2. Libro de Estilo
 - 2.1. Concepto visual
 - 2.2. Colores
 - 2.3. Tipografía
 - 2.4. Botones e interacción
 - 2.5. Componentes visuales
 - 2.6. Interactividad
 - 2.7. Conclusión
3. Conclusión
4. Preview
5. Merchandising

1. BRIEFING WEB

1.1. Información sobre la empresa

Urban Studio es una escuela de danza urbana ubicada en Madrid (Calle de la Cultura Urbana 42, 28012). Su actividad principal es la enseñanza de estilos de baile urbano como hip hop, dancehall, heels, afro dance, contemporáneo y freestyle.

El estudio no solo se centra en la formación técnica, sino también en la creación de una comunidad creativa, donde el alumnado pueda desarrollarse artística y personalmente. Además, ofrece:

- Clases regulares para distintos niveles
- Workshops y masterclass con artistas internacionales
- Eventos como battles o campamentos intensivos
- Formación infantil y juvenil

Su valor diferencial es que no es solo una escuela, sino un hub cultural urbano donde confluyen baile, creatividad y comunidad.

1.2. Situación de mercado y competencia

El sector de escuelas de danza urbana en ciudades como Madrid es altamente competitivo, con centros que buscan diferenciarse a través de imagen de marca, profesores reconocidos y experiencia del usuario.

Las referencias utilizadas son:

- Elite Studio
- Playground
- The Company Berlin
- Connection Dance Center

Análisis:

- Todas utilizan una estética moderna, minimalista y visual
- Uso intensivo de vídeo y fotografía dinámica
- Interfaces limpias con interacciones suaves (hover, animaciones)
- Predominio de colores neutros + acentos vibrantes

Urban Studio se posiciona correctamente dentro del sector, alineándose con estas tendencias, pero aportando una identidad clara (negro + rosa).

1.3. Resumen del encargo

El cliente solicita una web que:

3.1. **Objetivos:**

- Atraer nuevos alumnos
- Transmitir identidad urbana, moderna y profesional
- Mostrar clases, horarios, profesores y eventos
- Facilitar la reserva de clases

3.2. **Requisitos:**

- Diseño visual impactante
- Navegación clara y sencilla
- Adaptación a móvil
- Interactividad (animaciones, carruseles)

3.3. **Restricciones:**

- Mantener coherencia visual
- No sobrecargar la interfaz
- Optimización de carga (especialmente con vídeos)

1.4. Target

La web está dirigida principalmente a:

- Jóvenes de 16 a 35 años
- Interesados en danza urbana, cultura street y fitness creativo
- Nivel principiante a avanzado
- Perfil digital, acostumbrado a webs visuales y redes sociales
- Bailarines que buscan formación profesional

1.5. Información del producto

Urban Studio es un producto experiencial, no solo educativo, que ofrece:

- Clases de danza urbana (hip hop, heels, afro, etc.)
- Clases para niños
- Eventos y competiciones
- Formación intensiva (masterclass, campamentos)

1.6. Presupuesto (estimado)

- Diseño UX/UI: 500 – 800€
- Desarrollo web (WordPress): 800 – 1200€

- Contenido audiovisual: 300 – 600€

Total estimado: 1600 – 2600€

1.7. Fechas

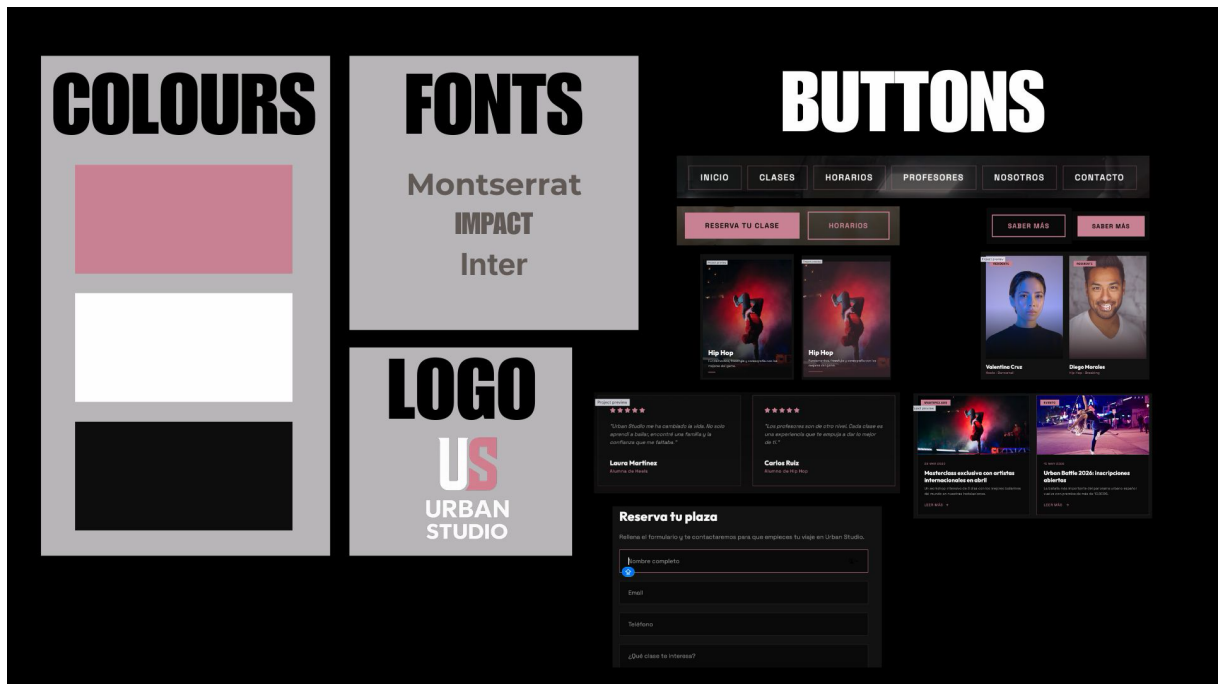
- Investigación: 1 semana
- Diseño: 2 semanas
- Desarrollo: 2-3 semanas
- Testing y entrega: 1 semana

Total: 5–7 semanas

1.8. Materiales adicionales

- Logotipo (US Urban Studio)
- Fotografías de baile
- Vídeos de coreografías
- Textos corporativos
- Iconos y recursos

2. LIBRO DE ESTILO



2.1. Concepto visual

La identidad visual de Urban Studio se basa en una estética urbana, contemporánea y de alto impacto, inspirada en la cultura street, el movimiento y la energía del baile.

El diseño busca transmitir:

- Fuerza
- Actitud
- Profesionalidad
- Dinamismo

Para ello se combinan elementos visuales contrastados (negro/blanco) con un color acento (rosa) que aporta personalidad y diferenciación.

2.2. Colores

La paleta cromática se compone de tres colores principales:

- **Rosa (color principal/acento):** actúa como color de marca, aportando: dinamismo, modernidad, identidad visual diferenciadora. Se utiliza sobre todo para botones, efectos hover y detalles gráficos
- **Blanco (textos y contraste):** garantiza legibilidad y equilibrio visual.
- **Negro (fondo predominante):** genera una estética elegante, nocturna y urbana, muy vinculada al mundo del baile y el espectáculo.

2.3. Tipografía

El sistema tipográfico se basa en una combinación de contraste entre impacto visual y legibilidad.

Titulares → **Impact**

- Tipografía contundente y de gran peso visual
- Asociada a cartelería y cultura urbana
- Genera jerarquía clara y rápida

Se utiliza en:

- Títulos principales
- Secciones (CLASES, HORARIOS, etc.)

Textos → **Inter**

- Tipografía sans-serif moderna
- Alta legibilidad en pantalla
- Diseño limpio y neutro

Se utiliza en:

- Párrafos
- Descripciones
- Formularios

Tipografía secundaria → **Montserrat**

Se emplea como apoyo en ciertos elementos para reforzar el carácter moderno y equilibrar el conjunto tipográfico.

→ La combinación de **Impact**, **Inter** y **Montserrat** permite equilibrar expresividad visual y funcionalidad, creando una jerarquía clara sin comprometer la legibilidad.

2.4. Botones e interacción

Los botones siguen una estética minimalista con fuerte componente interactivo.

Estilo:

- Fondo: transparente o rosa
- Borde: rosa
- Texto: blanco o rosa

Hover: refuerza la identidad visual, proporciona feedback inmediato al usuario, y mejora la experiencia de navegación.

- Relleno en color rosa

2.5. Componentes visuales

Tarjetas (cards) para clases, profesores y novedades

- Fondo oscuro
- Imagen destacada
- Texto en blanco
- Detalles en rosa

Imágenes: Refuerzan el concepto de baile y energía, y generan impacto visual

- Uso de fotografía de alto contraste
- Estética urbana y dinámica
- Predominio de escenas en movimiento

Logo que refuerza la marca, se reconoce fácil e integra la paleta cromática. Combina:

- Tipografía limpia (URBAN STUDIO)
- Elemento distintivo “US” en rosa

2.6. Interactividad

La web incorpora múltiples elementos interactivos:

- Hover en navegación (relleno rosa)
- Hover en tarjetas e imágenes
- Botones reactivos
- Carruseles deslizables

Objetivo:

- Crear una experiencia dinámica
- Simular movimiento (relacionado con la danza)
- Mejorar la usabilidad

2.7. Conclusión

El libro de estilo de Urban Studio se construye a partir de:

- Una paleta cromática simple pero potente

- Tipografías contrastadas (Impact vs Inter)
- Uso estratégico del color rosa como elemento de interacción
- Componentes visuales dinámicos

Todo ello genera una identidad coherente con el sector de la danza urbana, alineada con tendencias actuales y enfocada en una experiencia visual atractiva y funcional.

3. CONCLUSIÓN

Con este proyecto he querido crear una identidad visual que represente realmente lo que es Urban Studio: un espacio moderno, urbano y con mucha personalidad. Desde el principio mi intención ha sido que la web no solo informara, sino que también **transmitiera sensaciones**, sobre todo energía, movimiento y actitud, que son clave en el mundo del baile.

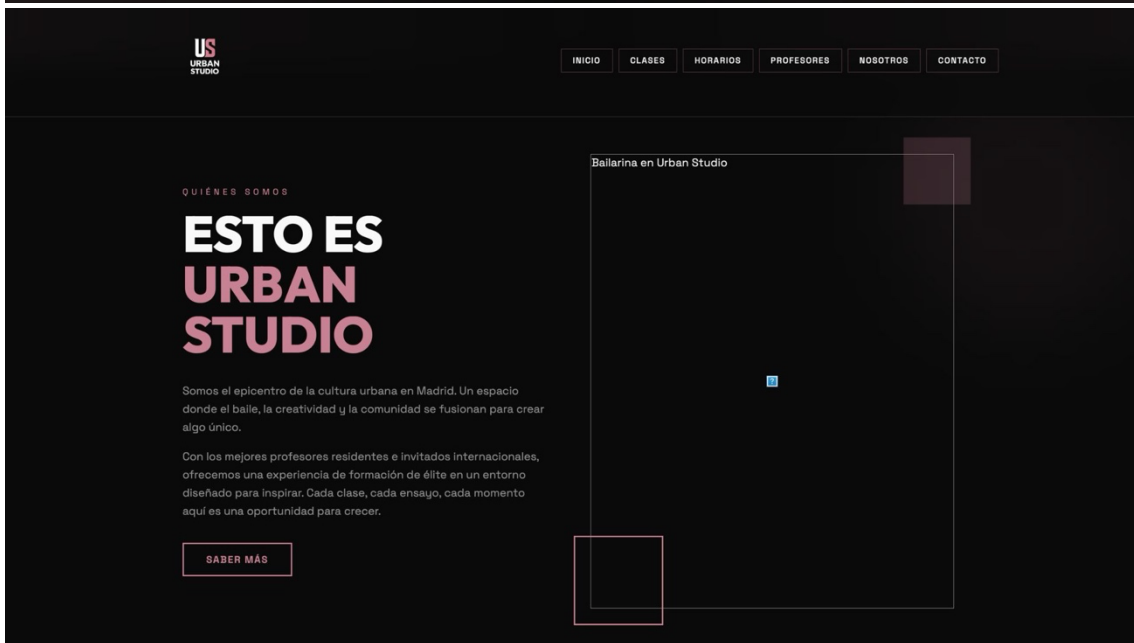
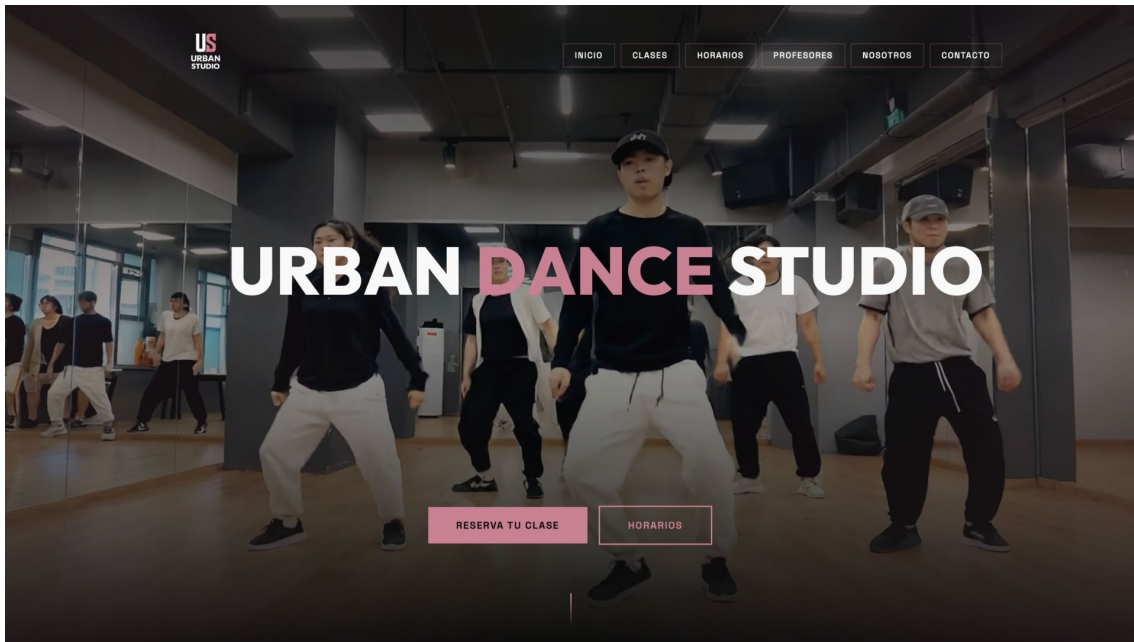
Para conseguirlo, he trabajado con una **paleta** muy sencilla pero efectiva, usando el negro como base para darle ese aire elegante y urbano, y el rosa como color protagonista para aportar identidad y destacar las interacciones. Me parecía importante que el usuario no solo viera la web, sino que la “**sintiera**”, por eso he dado mucho peso a los efectos hover, los botones y los elementos dinámicos.

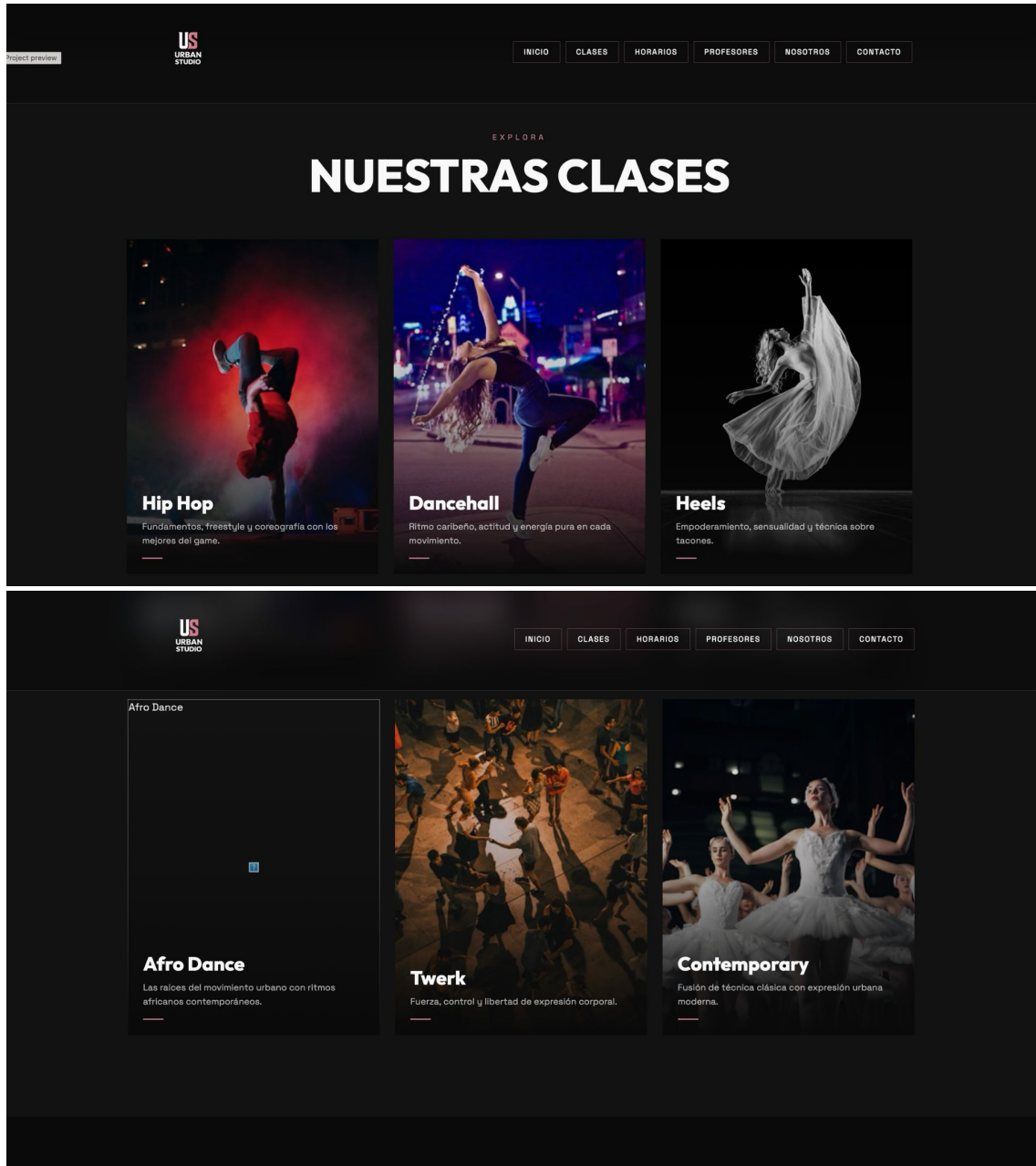
En cuanto a la **tipografía**, elegí Impact para los títulos porque tiene mucha fuerza visual y encaja muy bien con el estilo urbano, y la combiné con Inter para los textos para asegurar que todo sea fácil de leer y equilibrado. Creo que esta mezcla funciona muy bien porque aporta carácter sin perder claridad.

También he querido que la web sea lo más **dinámica** posible, incorporando vídeos, carruseles y animaciones, ya que el baile es movimiento, y tenía sentido que la interfaz reflejara eso. Todo está pensado para que la experiencia sea fluida, atractiva y actual.

En definitiva, considero que el resultado final cumple con lo que buscaba: una web coherente, visualmente potente y alineada con el público al que va dirigida. Además, me ha permitido aplicar conceptos de diseño y entender mejor cómo construir una identidad digital completa, no solo estética sino también funcional.

4. PREVIEW





US URBAN STUDIO

INICIO CLASES HORARIOS PROFESORES NOSOTROS CONTACTO

Project preview

PLANIFICA

HORARIOS

HORA	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
10:00	Hip Hop	Heels	Hip Hop	Afro Dance	Hip Hop	Open Class
12:00	Contemporary	Dancehall	Twerk	Contemporary	Dancehall	Freestyle
17:00	Kids Hip Hop	Kids Dance	Kids Hip Hop	Kids Dance	Kids Hip Hop	—
18:30	Afro Dance	Hip Hop	Heels	Dancehall	Twerk	—
20:00	Dancehall	Twerk	Afro Dance	Heels	Open Class	—
21:30	Heels	Contemporary	Dancehall	Hip Hop	—	—


US URBAN STUDIO

INICIO CLASES HORARIOS PROFESORES NOSOTROS CONTACTO

EL EQUIPO


PROFESORES

Project preview



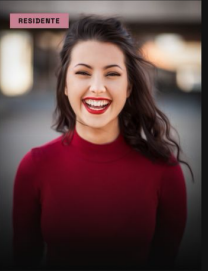
Valentina Cruz
Heels - Dancehall

RESIDENTE




Diego Morales
Hip Hop - Breaking

RESIDENTE



Amara Diallo
Afro Dance - Twerk

INVITADO



Kai Nakamura
Contemporary - Freestyle

US URBAN STUDIO

INICIO CLASES HORARIOS PROFESORES NOSOTROS CONTACTO

Project preview

OPINIONES

LO QUE DICEN

★★★★★

"Urban Studio me ha cambiado la vida. No solo aprendí a bailar, encontré una familia y la confianza que me faltaba."

Laura Martínez
Alumna de Heels

★★★★★

"Los profesores son de otro nivel. Cada clase es una experiencia que te empuja a dar lo mejor de ti."

Carlos Ruiz
Alumno de Hip Hop

★★★★★

"El ambiente, las instalaciones, la energía... no hay nada igual en Madrid. Es un estudio de verdad premium."

Mía González
Alumna de Dancehall

★★★★★

"Los profesores son de otro nivel. Cada clase es una experiencia que te empuja a dar lo mejor de ti."

Carlos Ruiz
Alumno de Hip Hop

US URBAN STUDIO


INICIO CLASES HORARIOS PROFESORES NOSOTROS CONTACTO

Project preview

ACTUALIDAD

NOVEDADES

MASTERCLASS




28 MAR 2026

Masterclass exclusiva con artistas internacionales en abril

Un workshop intensivo de 3 días con los mejores bailarines del mundo en nuestras instalaciones.

LEER MÁS →

EVENTO



15 MAR 2026

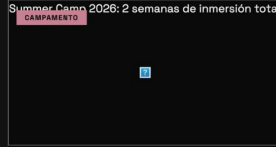
Urban Battle 2026: inscripciones abiertas

La batalla más importante del panorama urbano español vuelve con premios de más de 10.000€.

LEER MÁS →

Summer Camp 2026: 2 semanas de inmersión total

CAMPAMENTO

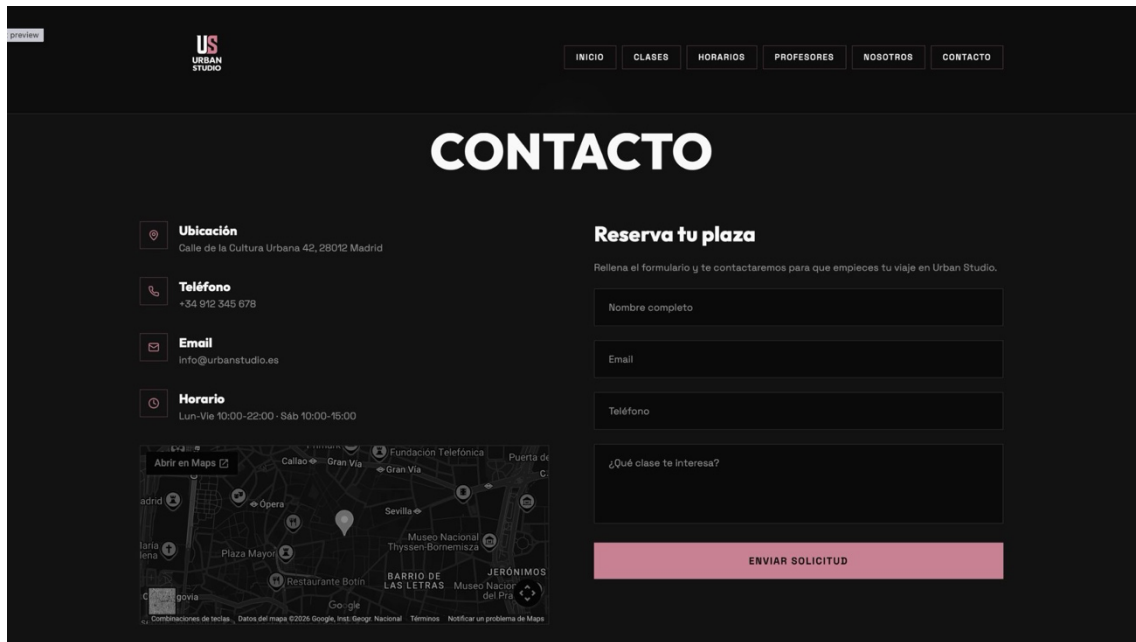


02 MAR 2026

Summer Camp 2026: 2 semanas de inmersión total

Reserva ya tu plaza para el campamento de verano más exclusivo de danza urbana en Europa.

LEER MÁS →



5. MERCHANDISING

